



Wer arbeitet mit Megatrends?

Heutzutage gibt es viele Organisationen, die genau deshalb so erfolgreich sind, weil sie gesellschaftliche (Mega-)Trends und damit verbundene neue Bedürfnisse von Menschen sehr passend ansprechen. Überlege einmal ganz spontan: Was sind für dich drei wirklich innovative Unternehmen mit Zukunft, die sehr gut gesellschaftliche (Mega-)Trends adressieren? Denke dabei nicht nur an bekannte Marken, sondern auch an erfolgreiche junge Start-ups.

Überlege nun: Was zeichnet diese Unternehmen im Speziellen aus?

Was macht sie so innovativ? Was kannst du oder dein Verein von ihnen lernen – auch wenn sie aus einer ganz anderen Branche kommen?

1

>

2

>

3

>